بسم اللّه الرحمن الرحیم

مقدمه

نمایشگاه تابلوهای مصور، نمایشگاهی است که در یک مکان عمومی که مردم رفت و آمد دارند، برگزار می شود.
این نمایشگاه از تعداد ۷ تا ۱۵ تابلو تشکیل شده که مردم به این نمایشگاه دعوت شده و افراد این تابلوها را برای گروهی از مردم پرزنت می کنند.

مهمترین ویژگی های نمایشگاه تابلوهای مصور:

* این نمایشگاه در مدتی بین ۳ تا ۸ دقیقه به پایان می رسد.
* این نمایشگاه در مکان عمومی است و در تعریف نمایشگاه تابلو مصور تعدادی تابلو وجود دارد که دارای طراحی های جذابی هستند.
* افراد به صورت گروه گروه در مقابل این تابلوها جمع می شوند.
* اشخاصی این تابلوها را در حد ۱۵ تا ۳۰ ثانیه پرزنت می کنند.

این نمایشگاه برنامه هایی را در حواشی خود همچون برنامه کودک، پذیرایی و غیره می تواند داشته باشد. پخش فیلم ها و کلیپ هایی در کنار این نمایشگاه، ارائه محصولات از جمله برنامه های انجام شده جانبی در کنار طرح نمایشگاه تابلوهای مصور در سال های قبل می باشد.

محل مناسب برگزاری نمایشگاه:

۱- راه آهن، فرودگاه، ترمینال
۲- مجتمع های تجاری
۳- پارک ها (بانوان ویژه بانوان)
۴- حاشیه خیابان (جنب خیمه های پذیرایی)
۵- مجموعه های تفریحی (شهربازی، پارک های آبی و ...)
۶- هایپر مارکت های بزرگ
۷- ادارات پرتردد
۸- دانشگاه، دبیرستان و مراکز آموزشی (کلاس های زبان انگلیسی)
۹- ورودی جشن های نیمه شعبان

۱- پیشنهاد نخست جهت محل برگزاری تابلوهای مصور، **راه آهن، فرودگاه و ترمینال** می باشد. به خاطر این که افراد در این مکان ها ساعت زیادی را بیکار هستند و در زمانی که جهت بازدید از این نمایشگاه دعوت می شوند، بسیار استقبال می کنند. نکته بسیار مهم در این سه مرکز این است که افرادی که در این مراکز حضور پیدا می کنند، از شهرهای مختلف هستند و کاری که در حال انجام می باشد، بسیار ارزشمند می باشد. چرا که عملاً بر روی فکر افرادی در شهرهای مختلف کار می کنیم و مطالب و اعتقادات دینی خود را به آن ها منتقل کرده و این مطالب را با خود به شهرهایشان می برند.
در راه آهن، فرودگاه و ترمینال جهت دریافت مجوز، کافی است به مراکز فرهنگی این ادارات مراجعه کرده و نمونه طرح ها را نشان دهیم و احتمال استقبال بسیار زیاد وجود دارد. چرا که برگزاری برنامه های فرهنگی هدف این مراکز بوده و علاقه مند هستند که کارهای فرهنگی را برگزار کنند. اما معمولاً ایده های مناسب که بدون هزینه باشد، کمتر وجود دارد.

۲- مکان دومی که امکان برگزاری این طرح می باشد، **مجتمع های تجاری** است که می توان با دریافت مجوز از مدیریت مجتمع نیز در طبقه همکف و یا قسمتی که تردد افراد بیشتر است، به این نمایشگاه اختصاص دهیم. این مراکز معمولا به دلیل این که می خواهند مراکز خود را تبلیغ کنند، استقبال خوبی از این طرح ها نیز انجام می دهند.

۳- پیشنهاد بعدی محل **پارک** ها می باشد. پارک ها به عنوان محلی که از آن به عنوان محل تفریح استفاده می کنند، محل بسیار خوبی است برای اینکه بتوانیم اقشار مختلف به ویژه جوانان را به پای این نمایشگاه آوریم و تبلیغی را در مورد امام زمان عجل الله تعالی فرجه الشریف انجام داده و به آن ها منتقل کنیم. یکی از پیشنهادات بسیار خوب اجرای این طرح در پارک های ویژه بانوان می باشد.

۴- **حاشیه خیابان** یا **کنار خیمه های پذیرایی** یکی از مکان های مناسب جهت برگزاری نمایشگاه تابلو های مصور می باشد. اگر ما یک مغازه دار باشیم، می توانیم جلو مغازه مان یک خیمه پذیرایی برپا کنیم و از طریق شهرداری ها نیز به راحتی می توان مجوز آن را دریافت کرد. می توانیم خیمه را مقداری وسیع تر در نظر بگیریم که تنها یک بخش آن پذیرایی باشد و ۵ تا ۱۰ تابلو به برنامه خیمه اضافه کنیم تا عامه مردم هم از نمایشگاه استفاده کنند و هم پذیرایی شوند که این کار در ایام محرم بسیار اتفاق می افتد و نمایشگاه تنها به پخش یک چایی ختم نمی شود، بلکه یک سری المان هایی در کنار نمایشگاه کار می کنند و شهرداری از این گونه کارهای فرهنگی بسیار استقبال می کند.

✔ یکی دیگر از ایده های جالبی که توسط افرادی که دغدغه کار مذهبی دارند، انجام شد، این بود که با توجه به این که شربت دردسرهایی همچون عدم جمع آوری صحیح لیوان مصرف شده دارد، دستگاه بستنی قیفی آورده بودند که افراد برای دریافت این بستنی، باید از نمایشگاه تابلوهای مصور در حدِ سه الی چهار دقیقه بازدید می کردند تا می توانستند به آن بستنی دست پیدا کنند.

۵- **مترو** یک سوژه بسیار مفصل جهت برگزاری نمایشگاه تابلوهای مصور می باشد، چرا که وقتی یک قطاری حرکت می کند، می توان تا آمدن قطار بعدی نیز در زمان انتظار افراد، مردم را دعوت کرد که از این نمایشگاه که ۲ تا ۴ دقیقه می باشد، استفاده کنند. این موضوع هم می تواند برای افرادی باشد که در انتظار مترو هستند و هم برای کسانی که از مترو پیاده شده اند.

۶- یکی از دغدغه هایی که دانشجویان در **دانشگاه** ها دارند، این است که دانشجویان از طرح های تبلیغی سنتی استقبال نمی کنند. یکی از کارهایی که ما می توانیم انجام دهیم، در دانشگاه به وسیله یک کار شیک دعوت کنیم از آن دانشجویان تا بتوانیم مهر و محبت امام زمان را در دل آنها بکاریم. این کارها در فضایی که به هیچ عنوان فکرش را نمی کنیم، بسیار اثرگذار است. لذا طرح تابلوهای مصور را می توان از بهترین طرح هایی دانست که می توان در دانشگاه اجرا کرد.

۷- مورد دیگر **مراکز آموزشی** است. در دبیرستان ها در زنگ تفریح یا در کلاس های زبان می توان طرح را اجرایی کرد. به عنوان مثال در کلاس های زبان انگلیسی نیز متن ها را به انگلیسی ترجمه کنیم و کل نمایشگاه را به صورت انگلیسی برگزار کنیم که این کار برای دانش آموزان و اساتید جذاب است، چرا که هم تأثیر فرهنگی دارد و هم تأثیر آموزشی.

۸- خیلی وقت ها بنا بر دلایلی **جشن** دیر شروع می شود که می توان برای جلوگیری از اتلاف وقت مهمانان نیز این طرح را پیاده کرد و در زمانی که مطالب نمایشگاه تابلوهای مصور گفته می شود، از آن ها سؤالاتی را مطرح و در لابه لای جشن از مهمانان پرسید و جوایزی را به آنان اهدا کرد.

ویژگی های منحصر به فرد نمایشگاه تابلوهای مصور:

* نخستین نکته که باید در این نمایشگاه ها رعایت شود، این است که مدت زمان برگزاری نمایشگاه باید کوتاه باشد.
* بهترین زمان برای برگزاری این نمایشگاه سه تا ۸ دقیقه و به طور میانگین ۵ دقیقه می باشد.
* کم هزینه و پر اثر بودن این طرح، برای دریافت مجوزها نیازی به پرداخت هزینه نیست، بلکه عمده هزینه اصلی برای پذیرایی و پایه ها می باشد که می توان برای پذیرایی از کیک و شربت استفاده کرد.
* برای پایه نیز می توان از چوب های دیگر بوم رنگ استفاده کرد اما پیشنهاد ما این است که از پایه بوم رنگ های فلزی استفاده شود، چرا که می توان چندین و چند سال از این ها استفاده کرد.

مسئولیت ها در پروژه نمایشگاه تابلوهای مصور:

۱- مسئول پیگیری مجوز و هماهنگی و دریافت تابلوها و پایه ها
۲- مسئول پذیرایی
۳- مسئول گروه بندی و نظم نمایشگاه
۴- مسئول مالی و تدارکات (تأمین مالی، خرید پذیرایی و ...)
۵- مسئول پرزنت و تأمین نیروی پرزنت (در هر شیفت حداقل ۴ نفر پرزنتور)
۶- مسئول دعوت (دعوت و صدا زدن افراد جهت بازدید از نمایشگاه)
۷- مسئول عرضه محصولات (تهیه و ارائه محصولات رایگان یا پولی)
۸- مسئول غرفه کودک

نمونه عکس تابلوهای مصور و اجراهای نمایشگاه در سایت سفیران بارگزاری شده است. جهت مشاهده روی لینک کلیک نمایید: کارگاه شماره ۱۳ - نمایشگاه تابلوهای مصور